

مطالعات مقطعی

Cross-Sectional Studies

تهیه و تنظیم :

دکتر کامران میرزایی

متخصص پزشکی اجتماعی

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر

۱

مطالعات مقطعی

Cross - Sectional

برای بیان توزیع صفات مورد بررسی در یک گروه
در مقطعی از زمان طرح ریزی می شود و به این سؤال
پاسخ می دهد که : وضعیت موجود چیست ؟

این نوع مطالعات را **مقطعی** می نامند زیرا : مواجهه و
پیامد بیماری ، هر دو ، همزمان برای هر یک از افراد
تعیین می شوند

▶ در این مطالعات ، جهت شناسایی موارد بیماری از موارد شیوع یافته بیماری استفاده می شود

▶ چون می دانیم که موارد در زمان انجام مطالعه بیمار هستند ، ولی مدت بیماری آنها را نمی دانیم ، لذا به این مطالعات ، **مطالعه شیوع**

prevalence study نیز می گویند

طرح کلی مطالعه

- ▶ ابتدا جمعیتی را مشخص می‌کنیم و سپس وجود یا فقدان مواجهه و وجود یا فقدان بیماری را در هر یک از افراد این جمعیت تعیین می‌کنیم
- ▶ سپس می‌توانید هر یک از این افراد تحت مطالعه را در یکی از چهار گروه زیر جای دهیم

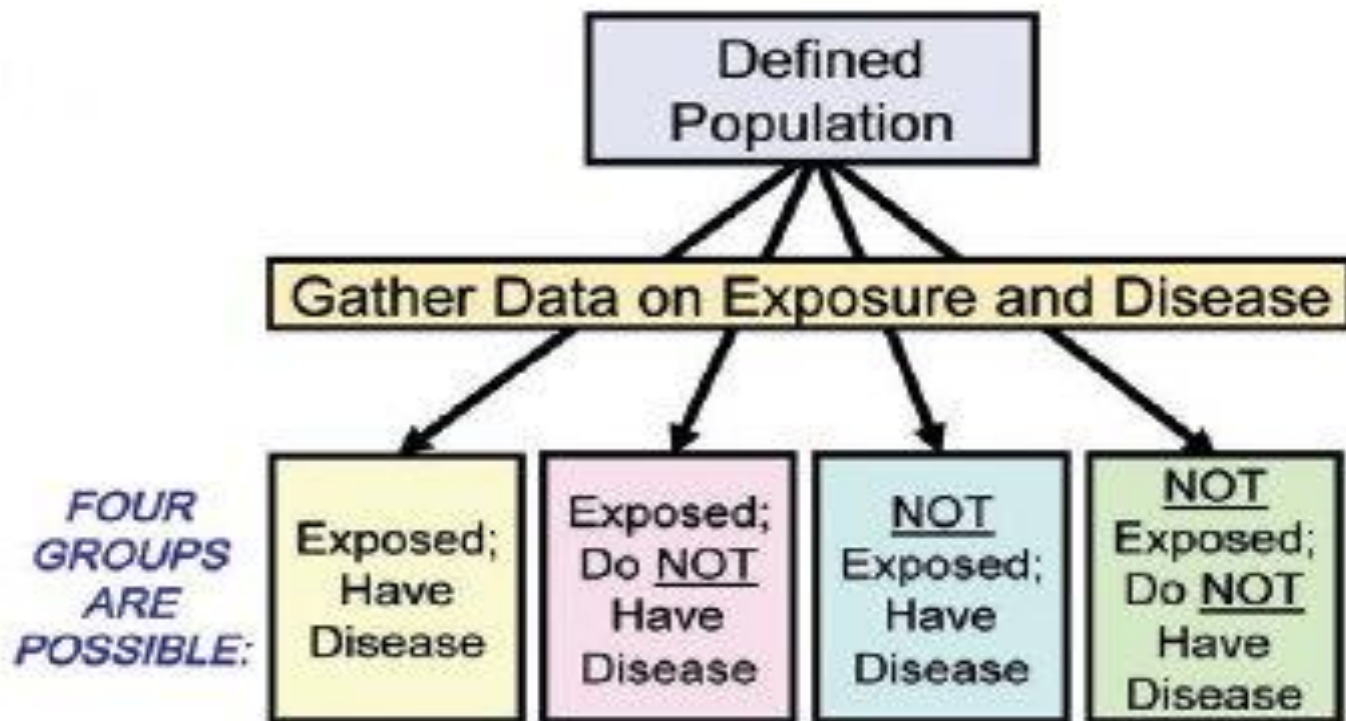


Figure Design of a hypothetical cross-sectional study: I. Identification of four subgroups based on presence or absence of exposure and presence or absence of disease.

- ▶ برای تعیین اینکه بین مواجهه و بیماری رابطه ای وجود دارد یا خیر دو راه داریم :
- ▶ ۱- بررسی شیوع بیماری در افراد دارای مواجهه با افراد فاقد مواجهه
- ▶ ۲- بررسی شیوع مواجهه در افراد مبتلا به بیماری و افراد غیر مبتلا به بیماری

بررسی شیوع بیماری در افراد دارای مواجهه با افراد فاقد مواجهه

	Disease	No Disease
Exposed	a	b
Not Exposed	c	d

شیوع بیماری در افراد د

(A)

	Disease	No Disease
Exposed	a	b
Not Exposed	c	d

شیوع بیماری در افراد ف

Calculate prevalence of disease in exposed compared to non-exposed persons:

$$\frac{a}{a+b} \text{ vs. } \frac{c}{c+d}$$

بررسی شیوع مواجهه در افراد مبتلا به بیماری و افراد غیر مبتلا به بیماری

	Disease	No Disease
Exposed	a	b
Not Exposed	c	d

► شیوع مواجهه در افراد مبتلا به

(B)

	Disease	No Disease
Exposed	a	b
Not Exposed	c	d

► شیوع مواجهه در افراد غیر مبتلا

Calculate prevalence of exposure in diseased compared to non-diseased persons:

$$\frac{a}{a+c} \text{ vs. } \frac{b}{b+d}$$

نکات

- ▶ مطالعات مقطعی **موارد شیوع یافته** بیماری را شناسایی می کند، **نه موارد بروز یافته** جدید آنرا
- ▶ این موارد شیوع یافته ممکن است نمایانگر تمام موارد بیماری که در آن جمعیت رخ داده نباشد
- ▶ برای شناسایی موارد شیوع یافته به تنهایی آنهایی را که پس از بروز بیماری و قبل از انجام مطالعه فوت کرده اند ، نادیده می‌گیرد

► لذا ، حتی اگر میان مواجهه و بیماری رابطه مشاهده شود ممکن است این رابطه با بقای پس از بروز بیماری مرتبط باشد و نه با خطر ابتلا به آن بیماری

۲- چون وجود یا فقدان مواجهه و بیماری هر دو در تک تک افراد تحت مطالعه در این زمان بررسی شده است غالباً نمی توان رابطه زمانی میان مواجهه و شروع بیماری را تعیین کرد

کاربردها

- تعیین میزانهای شیوع (نام دیگر این مطالعه Prevalence study است)
- بررسی های اولیه (Survey) برای تعیین توزیع صفت در جامعه .
- جمع آوری اطلاعات برای تشخیص یا مرحله بندی یک بیماری .
- ارزیابی روشهای تشخیصی جدید (محاسبه حساسیت - ویژگی - ارزش اخباری مثبت و منفی)
- تعیین ارتباط وهمبستگی بین دو صفت غیر ارتباط علت معلول (Correlation Association)

خصوصیات :

- اطلاعات مربوط به یک مقطع زمانی می باشد .
- نیاز به گروه شاهد ندارد.
- روابط علت ومعلول را بررسی نمی کند چون تقدم وتاخر آنها معلوم نیست .
- اگر متغیرها قابل اندازه گیری دقیق نباشند (نظر سنجی یا آگاهی سنجی) روائی وپایایی پرسشنامه باید کنترل شود.
- آزمونهای آماری در مورد وجود روابط (بغیر از روابط علت ومعلول) مجاز است